

Управление образования Брянской городской администрации  
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного  
образования «Центр внешкольной работы» г. Брянска

**Методические рекомендации**  
**«Особенности режиссуры шоу и концертных**  
**номеров»**

**номинация: «Методические рекомендации по направлению**  
**деятельности»**

разработал  
педагог дополнительного образования  
Рогожин Максим Игоревич

Брянск 2020 г.

## Содержание

Пояснительная записка.....	4
Режиссер в XXI веке .....	5-6
Начало работы над проектом .....	6-7
Основные законы и принципы сценического искусства .....	7-9
Режиссерское мышление .....	9-10
Этапы работы над проектом .....	10-13
Тема, идея, сверхзадача .....	13
Структура шоу .....	14-15
Создание номера.....	15
Работа с видеоконтентом.....	16
Мероприятие в формате онлайн .....	16-18
Презентация проекта.....	18-19
Заключение .....	20
Список литературы .....	21
Приложения .....	22-27

## **Аннотация**

Методические рекомендации «Особенности режиссуры шоу и концертных номеров» разработаны для педагогов учреждений дополнительного образования художественного направления, классных руководителей, завучей по воспитательной работе образовательных учреждений, которые связаны в своей работе с концертной деятельностью.

В основе разработки лежит идея режиссера Натальи Рослан о необходимости развития навыков постановки шоу и номеров учитывая тенденции 21 века «Быть в ногу со временем». Данный материал пригодится организаторам и режиссерам для подготовки и организации шоу, концертов, как в «камерном» зале, так и на большой концертной площадке или стадионе.

## **Пояснительная записка**

Зрелищность, масштабность и красочность шоу или концертного номера наиболее эффективно влияют на зрителя. Для достижения полного погружения в шоу или номер, постановщик должен обладать актуальными знаниями в области режиссуры сценического действия. Важно быть новатором в данной сфере.

Целью создания рекомендаций «Особенности режиссуры шоу и концертных номеров» является оказание методической помощи практикам сценического действия для грамотной постановки шоу или концертных номеров с использованием инновационных технологий. Необходимость создания методических рекомендаций вызвана тем, что в роли режиссера мероприятия может выступать педагог дополнительного образования, завуч школы, просто учитель, которые не обладают знаниями в области режиссуры. В работе подобран материал, дающий возможность грамотно организовать постановочный процесс.

Результатом изучения рекомендаций является компетентность в организации концертной деятельности.

Современная жизнь, новые технологии, вносят коррективы во все сферы нашей жизни. Являясь педагогом большого коллектива образцового театра танца «Аплас», я ежегодно осуществлял множество постановок и концертов. Неоднократно задумывался: как сделать постановки более интересными, учесть интересы всех моих воспитанников (малышей и взрослых), удовлетворить интересы их родителей, шагая в ногу со временем? Находил новый материал, занимался поиском новых идей, посещал мастер-классы по режиссерскому мастерству. Мой опыт, полученные знания воплотились в создание нескольких успешных шоу-программ «Империя», «Революция», «Пятый элемент». Одна из последних работ шоу «Цитадель», создавая которое, я сам использовал теоретический и практический материал, отраженный в данных методических рекомендациях.

## Режиссер в XXI веке

Что такое профессия «режиссёр» сегодня? Режиссер – это руководитель творческой группы, работающий над созданием шоу и отвечающий за художественную составляющую произведения. Под его руководством работают актёры, операторы, звукорежиссёр, художник-постановщик, постановщик движений и пр. Именно он отвечает за то, что увидит зритель. С его именем будут связывать успех или провал проекта.

В процессе своей деятельности, режиссёр выступает во множестве амплуа для достижения своей цели:

- новатор – мыслить, опережая время, предлагать что-то новое, чего еще не было;
- создатель смыслов – раскрывать важные для аудитории темы, выявлять истинную проблематику, которая находит отклик у зрителя и вызывает сильные эмоции от сопереживания
- генератор впечатлений и потрясений – находить и воплощать яркие образы, эффекты, используя все возможные выразительные средства;
- знаток технических новинок и возможностей – разбираться в этом, быть в курсе новинок, интересоваться возможностями, самому придумывать новые идеи для трюков;
- стратег – эффективно планировать постановочный процесс;
- руководитель большой команды – грамотно руководить постановочной группой и ставить задачи;
- оратор – быть убедительным для заказчиков, артистов, команды, подрядчиков;
- медийная личность – быть лицом проекта, представлять команду и проект на совещаниях, пресс-конференциях, давать интервью, общаться на самом высоком уровне.

Любой режиссёр должен обладать определенными навыками для удачного воплощения своего проекта в современных реалиях:

- высокий культурный уровень – нужно хорошо разбираться в искусстве, литературе, истории, кино, быть всесторонне развитым;
- иметь образное (режиссёрское) мышление;
- быть актуальным;
- быть смелым;
- иметь художественный вкус;
- быть адекватным;
- заниматься саморазвитием – развивать талант;
- раскрывать свою уникальность - быть неожиданным, непредсказуемым.

*Основное кредо:* Режиссура – это прежде всего ответственность перед зрителем и перед самим собой за то, какие ценности ты несешь в мир посредством своего искусства.

### **Начало работы над проектом**

Работа над проектом начинается со встречи режиссера с заказчиком. Это самый главный момент в работе режиссера, решающий дальнейшее будущее проекта.

Перед режиссером ставятся основные цели, которые он должен достичь для начала реализации проекта:

1. *Произвести впечатление* – режиссер должен «зацепить» заказчика, быть убедительным, грамотно и свободно владеть всей информацией о планируемом проекте.
2. *Найти контакт* – очень важно уметь при первой встрече, анализировать заказчика и моментально уметь представлять свою презентацию на комфортном, ясном и доступном языке для определенного человека, от которого зависит реализация проекта.
3. *Психологические хуки* – использование трюков, направленные на психологию человека помогают управлять чужими мнениями, влиять на окружающих, манипулировать и вызывать симпатию. Есть определенные психологические трюки, которые позволяют режиссеру стать более привлекательным и

интересным собеседником во время встречи с заказчиком. Приемы психологического воздействия довольно безобидны и можно не стесняться, ими пользоваться.

4. *Получить максимум информации* – при первой встрече с заказчиком, режиссер обязан получить всеобъемлющую картину требуемого проекта. Для грамотного составления проекта используется **бриф**.

*Пример брифа на основе шоу «Цитадель» образцового театра танца «Аплас» (приложение №1)*

### **Основные законы и принципы сценического искусства**

Для грамотной постановки шоу «Цитадель», я опирался на основные принципы системы Станиславского:

- **Жизненная правда** — всё происходящее на сцене подчиняется жизненной логике. Это должно читаться и отражать реальные чувства и переживания героев, должна быть соблюдена логика действия. Артист на сцене должен «не играть, а жить».
- **Сверхзадача** - то, ради чего художник создаёт своё произведение, какую мысль, идею он хочет внедрить в сознание людей, к чему стремится и чему подчинено всё действие. Важна идейность творчества, идейная активность творца. Грамотно работая со сверхзадачей, режиссёр будет точно подбирать технические приемы и выразительные средства.
- **Активность действия** — не изображать образы и страсти, а действовать в образах и страстях.
- **Действие** – основа сценического искусства. Физическое действие – встаю, иду, поворачиваюсь. Словесное действие – убеждаю, отрицаю, доказываю. Артист должен понимать, что он делает в каждый момент пребывания на сцене. Даже если действие выражается через символы, художественный образ.
- **Органичность (естественность)** - вытекает из предыдущего принципа. В творчестве не может быть ничего искусственного и механического, все

должно подчиняться требованиям органичности. Здесь кроется секрет подхода к созданию образа героя, номера.

- **Принцип перевоплощения** — конечный этап творческого процесса — создание сценического образа через органическое творческое перевоплощение. Знаменитое «не верю» - это сигнал, что нарушена жизненная правда, отсутствует органика, артист не до конца вжился в роль. Артист на сцене должен видеть, слышать, взаимодействовать с партнёрами, оценивать, проживать, а не обозначать.
- **Предлагаемые обстоятельства** – магическое «если бы». Совокупность условий и ситуация, в которой действует артист.

Важно отметить в работе режиссера такой принцип сценического искусства, как **образность**. Образ воплощается в той или иной материальной форме и воссоздается в сознании зрителя.

Образ – понятие динамичное, имеющее пространственные и временные характеристики. Нужно понимать, что образ не задается, как некая картинка, вокруг которой происходит действие, он создается в процессе его – действия - развития и бережно выстраивается, с одной стороны, режиссером, а с другой - в сознании зрителя.

На сцене создаётся новая реальность, которая объединяет жизненную правду и условность, художественный взгляд на эту реальность. Точно найденный или придуманный художественный образ – ключ к наиболее полному раскрытию смыслов.

Следующий важный принцип сценического искусства является **атмосфера**.

По работам Михаила Чехова, принято различать два вида атмосферы:

- субъективная (с чем пришел зритель);
- объективная (атмосфера шоу, которую создаёт режиссер).

Задача режиссера – перенести зрителя с субъективной атмосферы в объективную. Важно помнить, что атмосфера создаётся с момента первого касания со зрителем (начиная с приглашения, рекламы, встречи гостей)



Одним из самых сложных в эксплуатации и достижимости принцип сценического искусства является **катарсис**.

Катарсис шоу – очищение мыслей зрителя через переживание, вызванные сценическим действием. Это высшая точка, которой может достичь режиссер в своем шоу. Чтобы достичь катарсиса, режиссеру важно знать, как нужно работать со зрителем:

- зритель внутри шоу должен увидеть себя;
- зрителю не должно быть скучно;
- зрителя нужно удивлять, погружать в атмосферу;
- зрителя нужно заставлять поверить в реальность, созданную режиссёром, погрузить в историю, сделать его соавтором или участником истории.

### **Режиссерское мышление**

Само мышление - это то, как человек обрабатывает и воспроизводит информацию. Чем отличается режиссёрское видение от бытового взгляда на вещи? Режиссёрский взгляд ищет знаки, казалось бы, в обычных предметах и явлениях, наделяя их определённым символизмом, вплетая их в канву своего повествования. Обычные предметы, собранные воедино, подчинённые общей режиссёрской мысли, могут заговорить со зрителем.

Главные принципы режиссерского мышления:

- *Визуальные образы* - режиссера от остальных людей отличает то, как он видит, как может передать чувства с помощью картинки. Поэтому режиссер всегда вместо «была прекрасная погода», увидит картинку «палило полуденное солнце, при каждом порыве легкого ветра тихо шелестели зеленые листья, и осыпались одиночные лепестки вишни. Гусеничка ползла по деревянной скамейке, на которой я сидел». Все, что вы пишете, не должно быть пространственным. Ваша цель – создание экранного образа.
- *Нельзя разоблачать себя заранее* - зрителю не интересно подсознательно знать заранее конец (исключения составляют сознательные манки для зрителя). Поэтому никогда не разоблачайте себя заранее, особенно

антитезами: «раньше я любил мороженое, а теперь нет».Вы должны удивлять. Зрителю должно быть интересно не только как, но и что вы рассказываете.

- *Начинайте сразу действия* -лучше начинать с действия – начинать танцевать от печки. Зачем рассказывать, как вы подходите к этой печке, как приготавливаете начать танцевать, лучше начать сразу с танца. С действия. Есть такое негласное правило, что, если на 2 минуте шоу ничего не происходит, зритель теряет интерес. Начинайте с чего-то острого. Парадокс в начале, инверсия и т.д.
- *Заявите героя в самом начале* - когда дело начинается с портрета – это всегда вызывает интерес, внимание, сразу появляется запоминающийся визуальный ряд и возможность идентификации.
- *Информативность* - не нужно писать текст с нулевой информацией. Все что вы пишете должно быть зачем-то. Нести какую-то информацию, обладать неким смыслом.
- *Конфликт* - если режиссер о чем-то пишет, там обязательно есть конфликт. И не в конце, а сразу, в самом начале.

*Пример наработки режиссерского мышления «Поиск новых форм»  
(приложение №2)*

## **Этапы работы над проектом**

### **1. Получение заказа:**

- первая встреча режиссёра с руководителем учреждения (заказчиком);
- получение задачи;
- обработка брифа (сбор информации по проекту; режиссёр составляет бриф проекта, заказчик заполняет);
- создание творческой концепции (режиссёр, сценарист, креативная команда): тема, идея, сверхзадача;
- предварительная смета проекта;
- поиск референсов, создание эскизов (художник-постановщик);
- изготовление презентации;

- защита проекта перед заказчиком.

## **2. Реализация:**

### Формирование РПГ (Режиссерско-постановочная группа):

- ✓ продюсер проекта;
- ✓ главный режиссёр;
- ✓ технический директор;
- ✓ директор программы (исполнительный продюсер);
- ✓ художник-постановщик, художник по костюмам;
- ✓ сценарист;
- ✓ музыкальный редактор;
- ✓ видеорежиссёр;
- ✓ звукорежиссёр;
- ✓ подрядчик по производству видеоконтента;
- ✓ композитор;
- ✓ редактор по артистам;
- ✓ хореограф-постановщик;
- ✓ постановщик трюков, цирковых номеров;
- ✓ режиссёры-постановщики, балетмейстеры;
- ✓ административная группа, костюмеры, гримёры, реквизиторы;
- ✓ художник по свету.

Важно помнить, что режиссёр шоу должен максимально четко поставить задачу всем членам РПГ.

### Создание шоу:

- ✓ креативная концепция, тема, идея, сверхзадача;
- ✓ создание сценарного плана;
- ✓ детальная разработка шоу по блокам, эпизодам;
- ✓ разработка концертных номеров внутри эпизодов;
- ✓ идейно-тематическое, жанровое наполнение каждого блока, эпизода;
- ✓ создание литературного сценария.

### Создание визуального образа шоу:

- ✓ поиск художественного образа;
- ✓ есть ли оркестр, бэклайн;
- ✓ особенности площадки;
- ✓ постановочные задачи от режиссёра – постановочные номера, крупногабаритный реквизит, пожелания по мизансценам.

### Работа с артистами и исполнителями:

- ✓ подбор, утверждение, согласование репертуара;
- ✓ репетиционный процесс, студийная работа;
- ✓ постановочные номера, балет, костюмы;
- ✓ согласование технического и бытового райдеров.

### Производство видеоконтента:

- ✓ подробное творческое ТЗ (творческое задание) от режиссёрской группы (содержание, тайминг);
- ✓ процесс производства (отрисовка, анимация, монтаж, озвучание);
- ✓ утверждение режиссёром референсов, эскизов, превью;
- ✓ творческое задание от компании-подрядчика по экранам, размерам, форматам.

### Организационная часть:

- ✓ общие совещания с постановочной группой;
- ✓ совещания с заказчиком;
- ✓ технические совещания;
- ✓ творческие совещания;
- ✓ совещание на площадке;
- ✓ договорные отношения с площадкой (продюсер или заказчик);
- ✓ график репетиций (режиссёр);
- ✓ время сдачи готовой площадки (режиссёр и технический директор);
- ✓ график монтажа-демонтажа (технический директор);
- ✓ график приезда артистов (редактор по артистам).

После исполнения всех вышеперечисленных задач режиссером, он должен выдать итоговое творческое задание всем службам.

### **3. *Начало шоу:***

- проверка готовности всех служб;
- настройка качественной связи всей РПП;
- чёткое распределение задач внутри РПП;
- в случае форс-мажоров: новые вводные изменения могут поступать исключительно от режиссёра. Никто из РПП не может менять программу даже в случае форс-мажора без согласования с режиссером.

### **4. *Постпродакшн:***

- монтаж отчётного видео (ролики, тизеры, фильм, тв-версия);
- рапортчика в РАО об использованных музыкальных произведениях (в случае использования защищенного правами контента);
- фотоотчёт;
- прочая требуемая отчётность.

### **Тема, идея и сверхзадача**

Перед тем, как приступить к постановке шоу «Цитадель», я решил определить основополагающие задачи – это тема, идея и сверхзадача. Если режиссер умеет грамотно их составлять, то работа над шоу будет гораздо легче и грамотнее.

**Тема.** Отвечает на вопрос «О чем?» и является кругом проблем, жизненных явлений, положенных в основу произведения. Тема всегда конкретна.

**Идея.** Отвечает на вопрос «Зачем?» и является взглядом режиссера, его отношением к заявленной теме. Идея – это то, что автор намеревается сказать миру посредством своего шоу.

**Сверхзадача.** Отвечает на вопрос «Ради чего?». Ради чего режиссер хочет внедрить свою идею в сознание зрителей и ради чего сегодня создаётся произведение, во имя каких идеалов. Всё действие, все события внутри постановки должны работать на сверхзадачу.

## Структура шоу

1. **Пролог**– заявляем тему шоу, даем обобщенный образ будущей истории.
2. **Исходное событие** – начинаем раскрывать тему и идею.
3. **Новая грань темы и идеи** – продолжаем раскрывать, даем зрителю новые смыслы(может быть несколько новых граней до кульминации).
4. **Кульминация** – главное событие шоу. Самый сильный эпизод по смыслу.
5. **Финал** – подведение итога по заявленным в шоу проблемам. Понятная точка, осязаемая сверхзадача

*Пролог* является атмосферным образным номером или сюитой из нескольких номеров, которые погружают зрителя в историю предстоящего шоу, задают стилистику. В прологе должен быть заявлен художественный образ, который далее будет развиваться на протяжении всего шоу.

Шоу состоит из эпизодов, которые в свою очередь состоят из концертных номеров. Каждый *эпизод* в шоу состоит из нескольких концертных номеров. Внутри эпизода работают законы событийного ряда и идейно-тематического содержания. Каждый эпизод по-новому раскрывает идею режиссера и работает на сверхзадачу.

**Кульминация шоу** должна располагаться в 3/4 формы для гармоничного восприятия зрителем, согласно принципу «Золотого сечения».

*Финал* в шоу является смысловой точкой, четкой и понятной. В финале важно донести до зрителя смысл режиссерской сверхзадачи, с какой мыслью зритель уйдет с вашего шоу. Финал может быть с разной эмоциональной окраской, но режиссёрское решение номера должно оставить сильное впечатление у зрителя.

### ***Законы построения крупных форм:***

- Единство темы-идеи-сверхзадачи на протяжении всего шоу.
- В каждом эпизоде или концертном номере может раскрываться своя узкая тема, но она должна находиться в общей идейно-тематической концепции всего шоу.
- Единое стилистическое решение всего шоу и его элементов.

При построении шоу важно помнить о темпоритме шоу, который является динамической характеристикой композиции, когда смены настроения, характера, динамики внутри номеров и эпизодов создают нужное режиссёру воздействие на зрителя.

### **Создание номера**

Концертный номер – это основная единица в структуре шоу, концерта или мюзикла и является полноценной драматургически законченной структурой.

Важно соблюдать основные элементы создания номера:

- Синтез выразительных и изобразительных средств.
- Трюк – технический или исполнительский.
- Оригинальность, новизна, а также актуальность.
- Путь героя - его действия и трансформация в ходе номера.

Драматургия номера, по которой строятся все композиции:

- Исходное сюжетное действие. Идеологическое начало всех происходящих далее действий. Должна раскрыться главная задумка и тема.
- Развитие события. Факторы, которые указывают на главную проблему и задумку автора. Подводка к кульминации.
- Кульминационная развязка. Полное раскрытие идеи через совокупность каждого элемента.
- Финал. Решение и итог всех вышеперечисленных действий.

## **Работа с видеоконтентом.**

**Видеоконтент** – это непосредственно видеофайлы, которые транслируются с применением тех или иных технических средств, таких как светодиодный экран и проекционный экран (проекционная плоскость).

Основная задача видеоконтента – всеобъемлюще погрузить зрителя в шоу. В 21 веке, видеоконтент иллюстрируемый на больших экранах, способен заменить 90% декораций и создать ту или иную атмосферу, заданную режиссером.

*Особенности, содержание и этапы создания видеоконтента  
(Приложение №3)*

### **Мероприятие в формате онлайн**

Особенно актуальны в последнее время мероприятия в онлайн – это телевизионный формат, который существует по законам телевидения. Режиссер мероприятия становится телевизионным режиссером, значит должен владеть технологиями и разбираться в принципах съемочного процесса.

#### Жанры мероприятия онлайн:

- ток-шоу
- телевизионный концерт
- интервью
- новости
- телесериал
- реклама
- реалити-шоу
- киномюзикл
- репортаж

Трансляция мероприятия для гостей, зрителей, участников проводится на специальной онлайн-платформе, либо в социальных сетях. Формат вывода в эфир может быть, как прямая трансляция, так и эфир в записи.

Дополнительные возможности онлайн мероприятиях, которых нет в офлайне:

- интеграция виртуальной и дополненной реальности (VR, AR);



- интерактивное участие зрителей (чат, викторина, звонки, видеовключение (телемост), розыгрыш призов);
- возможность отснять некоторые номера заранее, смонтировать, обработать, наложить эффекты и дать в эфир контент, прошедший постпродакшн;
- возможность иметь несколько локаций.

Команда создателей:

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Постановочная группа:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Режиссер</li> <li>○ Сценарист</li> <li>○ Постановщик</li> <li>○ Звукорежиссер</li> <li>○ Видеорежиссер</li> <li>○ Художник по свету</li> <li>○ Редактор по артистам</li> <li>○ Хореограф-постановщик</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Съёмочная:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Режиссер-трансляции</li> <li>○ Оператор-постановщик</li> <li>○ Звукорежиссер трансляции</li> <li>○ Монтажеры</li> <li>○ Титровщик</li> <li>○ Ассистент режиссера</li> <li>○ Продюсер съемки</li> </ul> </li> </ul> |
|---|---|

Режиссер должен не только руководить постановочным процессом, но и донести режиссерскую идею до съёмочной команды (режиссер трансляции, оператор-постановщик). При построении мизансцен – мыслить композицией кадра, быть в тандеме с оператором-постановщиком (как это эффектно показать). Важно прописывать свет вместе с оператором-постановщиком.

На онлайн-мероприятиях сложнее погрузить зрителя в атмосферу, которую придумал режиссер. Поэтому задача режиссера – дать такой контент, который заставит зрителя отложить все дела и досмотреть до конца. Высший пилотаж, чтобы даже в онлайн-формате вызвать эмоции, дать почувствовать свою сопричастность, заставить сопереживать и участвовать.

Особое внимание нужно уделить авторским правам. Использование контента онлайн облагается множеством ограничений, нежели офлайн.

## **Презентация проекта**

Одна из самых важных задач режиссера заинтересовать и погрузить в своей проект еще до начала постановочной работы.

Информация должна содержать: содержательную часть (смысл), визуальную часть (эскизы, референсы), логику донесения информации (проследить путь зрителя от попадания на шоу до его окончания), лаконичные и краткие описания, читаемый шрифт, выделенные акценты и ключевые моменты, качественные иллюстрации

Структура презентации:

- **Титульный лист:**
  - название мероприятия;
  - дата проведения;
  - место проведения;
  - фоновая картинка, отражающая основную идею.
- **Концепция:**
  - 1-2 абзаца текста – описание режиссёрской концепции;
  - картинка, отражающая суть концепции.
- **Формат проведения:**
  - 1-2 тезиса;
  - картинка, отражающая суть.
- **Фирменный стиль:**
  - краткое описание концепции фирменного стиля;
  - референсы, эскизы.
- **Целевая аудитория:**
  - 1-2 предложения либо тезисно.
- **Встреча гостей:**
  - краткое описание идеи, что происходит, во что играем Описание фотозон с эскизами;
  - промо-персонал;
  - анимационные группы;

- описание активностей.
- **Художественное решение пространства:**
  - эскизы оформления фойе;
  - эскизы оформления сцены;
  - референсы;
  - планировки, схемы размещения объектов.
- **Шоу по эпизодам (отдельный слайд по каждой части шоу, по каждому эпизоду):**
  - название эпизода (Пролог, торжественная часть, эпизод);
  - краткое описание – о чём, чему посвящено;
  - краткое описание действия, подсветить придумки;
  - кратко артисты и концертные номера;
  - центральный трюк подсветить, заинтриговать;
  - картинки, проясняющие масштаб и стилистику.
- **Предложения по ведущим.**
- **Предложения по артистам.**
- **Дополнительные возможности.**
- **Постановочная группа (ключевые фигуры).**
- **Партнеры, спонсоры.**
- **Страница благодарности.**

*Пример презентации на основе шоу театра танца «Аплас» - «Цитадель»  
(Приложение №4)*

## **Заключение**

При постановке шоу «Цитадель» образцового театра танца «Аплас» были апробированы и учтены все описанные рекомендации.

Особенности постановки шоу или номера являются важными знаниями, которые могут помочь многим заинтересованным работникам образования: педагогам дополнительного образования – руководителям хореографических и театральных коллективов; классным руководителям, завучам по воспитательной работе; руководителям коллективов и режиссерам учреждений культуры, деятельность которых связана с активной концертной работой, грамотно воплотить свой проект (концерт, шоу) для достижения планируемого восприятия зрителями.

### **Список литературы.**

1. Горюнова И.Э. Режиссура массовых театрализованных зрелищ и музыкальных представлений. – СПб.: Композитор, 2009
2. Загуменнов А. П. Просто о сложном. Запись и редактирование звука. Музыкальные эффекты. – М.: НТ-Пресс, 2004
3. Липков А.И. Проблемы художественного воздействия: Принцип аттракциона, -М., 1990.
4. Меерзон Б. Я. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: сб. науч. тр. / под науч. ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова. - М., 2000.
5. Разлогов, К. Коммерция и творчество: Враги или союзники / К.Разлогов. - М., 1992.
6. Ратнер, Я.В. Эстетические проблемы зрелищных искусств / Я.В.Ратнер. - М., 1980
7. Рослан Н. Режиссура шоу и концертных номеров – М., 2020

### **Электронные ресурсы**

1. <https://roslan-course.ru/>
2. [https://studopedia.ru/3\\_64193\\_lektsiya--tehnologii-organizatsii-shou-programm.html](https://studopedia.ru/3_64193_lektsiya--tehnologii-organizatsii-shou-programm.html)
3. <https://worldpodium.ru/news/rezhissura-shou>
4. <https://videoforme.ru/wiki/za-kadrom/koncerty-zvezd-jestrady>
5. <https://lektsia.com/7x8052.html>

## Приложения

### Приложение №1



Бриф проекта  
(цитадель).xlsx

Бриф шоу - краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта. Бриф корректируется (дополняется, изменяется) с учётом специфики каждого проекта.

На основании брифа производится сбор и обработка информации: - запрос материалов у Заказчика, - поиск в открытых источниках, - мониторинг соцсетей и сайта.

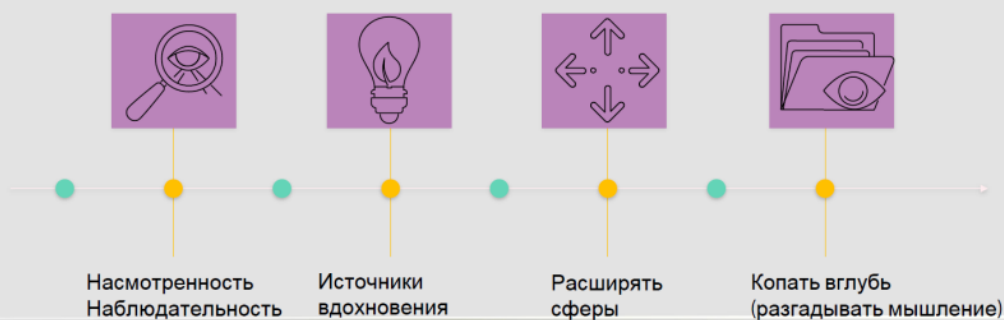
Состав брифа:

- *Контактные данные*
  - Название компании-заказчика
  - Адрес сайта
  - Адрес электронной почты
  - Телефоны
  - Контактное лицо от Заказчика
- *Событие*
  - Дата проведения
  - Время проведения
  - Событие (чему посвящено мероприятие)
  - Место проведения (город, площадка)
  - Количество гостей (зрителей)
  - Вид рассадки (концертный зал, танцпол, банкет, фуршет)
  - Продолжительность мероприятия

- Структура мероприятия (встреча гостей, красная дорожка, основная часть, банкет, фейерверк)
- *Аудитория*
  - Возраст
  - Пол
  - Социальный статус
  - Соотношение мужчины/женщины
  - Что актуально для аудитории, что любят, чем интересуются
- *Цели и задачи*
  - Цели и задачи мероприятия
  - Сверхзадача мероприятия
  - Какого эффекта ждёт Заказчик
- *Дополнительная информация*
  - Брендбук, фирменный стиль проекта (есть/нет)
  - Название, тема, слоган проекта (есть/нет)
  - Планируется ли ТВ-съемка
  - Планируется ли СМИ, пресса
  - История предыдущих мероприятий
  - Что нравится/не нравится
  - Пожелания (даже в мелочах)

## Как приходят идеи?

Как прокачать креативное мышление?



## Как приходят идеи?

Как прокачать креативное мышление?



## Новые формы мероприятий

Где черпать идеи для новых событий?

1

Придумывать  
новые форматы

2

Совмещать  
несовместимое

3

Синтез  
жанров



Особенности видеоконтента:

**Рир-прое́кция** (от англ. rearprojection — проекция сзади) приём комбинированной киносъёмки, широко применявшийся в классической технологии кинопроизводства, основанный на проекционном совмещении актёров и элементов декорации с фоном на просветно-рассеивающем экране.

Что может выступать в роли проекционной поверхности во время шоу:

- Проекционный экран (прямая проекция и обратная проекция)
- Проекционная сетка, занавес-«лапша»
- Декорация
- Пол, стена, потолок, кулисы
- Предметы, реквизит, рояль, орган
- Туманный экран, водопад, здание

Современный технологии позволяют использовать в шоу **видеомэппинг** (3D mapping) (англ. video — видео и англ. mapping — отражение, проецирование) направление в аудиовизуальном искусстве, представляющее собой 3D-проекцию на физический объект окружающей среды с учётом его геометрии и местоположения в пространстве.

По содержанию видеоконтент может быть:

- атмосферный – создание всеобъемлющей атмосферы определенного эпизода шоу для полного погружения зрителя в происходящее
- сюжетный – отражение путем видеопроекции сюжетной линии эпизода шоу. Может быть, как первостепенным (от которого зависит сценическое действие), так и вспомогательным (который дополняет сценическое действие) иллюстратором сюжета.
- обозначать место действия – иллюстрация места действия, которое задано эпизодом шоу для создания ощущения «нахождения» внутри действия для зрителя

- событийный – отражение события, иллюстрируемого эпизодом шоу. Также, как и сюжетное содержание, может выступать как первостепенным, так и вспомогательным.
- репортажный (документальный) – иллюстрация фактов, которые подтверждают сценическое действие.

Любой видеоконтент состоит из **футажей**- видеофайлов, содержащие какое-либо анимированное, графическое или просто снятое изображение. Футажи используются для оформления концертных номеров в шоу, в качестве заставок, при видеомонтаже.

Этапы создания видеоконтента:

- Режиссерская идея
- Поиск референса, участие художника-постановщика
- Составление технического задания для подрядчика (хронометраж и описание)
- Творческое задание по файлам от прокатчика, «маска» видимой области
- Согласование эскизов
- Аниматик (создание анимационного футажа)
- Готовое видео (превью)
- Вывод итогового файла для пультавой

Важно помнить:

- Режиссер обязан плотно отслеживать процесс производства видеоконтента
- Мощность проектора и дальность его расположения влияют на яркость и чёткость изображения
- Когда на сцене много экранов, не бывает полного блэкаута (темноты)
- Несовпадение цвета видеоконтента на разных экранах (цветокоррекция перед шоу)

- Неэффектно смотрится видеоряд на экране (эффективность возможно проверить только лишь при наличии всего оборудования на площадке)
- Тень от человека, если он попадает в луч проектора

*Приложение №4*



Цитадель».pptx