**11 правил как сделать успешную презентацию в PowerPoint**

### Слайды должны быть простыми

Не перегружайте слайды. Достаточно [простого фона](https://presium.pro/blog/faq/choose-background) и одного элемента, фокусирующего внимание. Так зрители точно поймут, на что обращать внимание, и будут слушать вас, а не вчитываться в мелкий шрифт.

Обилие элементов, переплетение линий и нагромождение мелких деталей на фоне очень утомляют зрителя и отвлекают от основной мысли спикера. [Презентации многих мировых брендов](https://presium.pro/blog/how_to_prepare_a_cool_event) — образец того, что простота — это совсем не скучно.

### Минимизируйте количество слов

Тренд на минимализм уже давно захватил мир дизайна. Чем больше «воздуха» и меньше слов на ваших слайдах, тем проще и быстрее их читать. Залог успешной презентации — не более 3−5 слов в заголовках, короткие описания и максимально простые формулировки.

Не пытайтесь вложить в каждый слайд пересказ «Войны и мира». Напишите суть, а раскрытие смыслов, яркие примеры и метафоры оставьте устному выступлению.

### Используйте фотографии и графику в высоком качестве

[Фото из поисковиков и бесплатные стоки](https://presium.pro/blog/clich-images) — строгое табу. В первом случае вы можете нарушить чьи-то [авторские права](https://presium.pro/blog/presentation-copyright), а во втором — перегрузите выступление банальными образами и сюжетами.
Визуальные элементы призваны подчеркивать и дополнять смысл ваших слов. Эта цель недостижима с размытыми картинками, которые плохо видно даже вблизи. Используйте изображения в качестве HD и с разрешением минимум 720р (1280х720).

### Используйте аккуратные и актуальные диаграммы и графики

Здесь тоже важен принцип «воздуха» — чем меньше лишних элементов, шире строки и крупнее шрифт, тем проще зрителям уловить суть. Не заставляйте их думать, что показано на оси Х и где искать сектор сиреневого цвета.

Элемент ради элемента — это плохо. Перед тем как добавить на слайд [таблицу или схему](https://presium.pro/blog/how_to_make_tables), убедитесь, что они действительно нужны. Иногда логичнее оформить буллиты или подобрать фото, чем загромождать пространство ячейками и секторами.

Здесь тоже важен принцип «воздуха» — чем меньше лишних элементов, шире строки и крупнее шрифт, тем проще зрителям уловить суть. Не заставляйте их думать, что показано на оси Х и где искать сектор сиреневого цвета.

### Используйте высококачественные, свежие шаблоны

Не стоит совершать распространенную ошибку и долго пользоваться одним и тем же шаблоном – например, стандартными вариантами из PowerPoint. Тренды меняются быстро и то, что было актуально и свежо в прошлом году, сейчас может выглядеть старомодно и дешево. Если с дизайном все грустно, помогут готовые решения. Они есть во многих сервисах по созданию презентаций, в том числе на сайте <https://presium.pro/blog/tag-template>

### Выберите подходящие шрифты

Типографика — важный критерий успешной презентации. Если она грамотно проработана, ваша презентация будет выглядеть аккуратно, элегантно и современно.

Главное правило подбора [шрифтов для презентации](https://presium.pro/blog/fonts_for_presentation) — однородность. Выберите один-два шрифта и используйте их на всех слайдах: не нужно составлять сложные комбинации из 3−5 и более шрифтов. Так вы только перегрузите зрителей и отвлечете их внимание от смысла выступления.

Лучше не использовать шрифты с засечками. Они хуже читаются и перегружают картинку деталями. И, конечно, не забывайте про авторские права: на шрифты они тоже распространяются.

### Уделите внимание подбору цветов

Проследите, чтобы выбранные оттенки удачно сочетались между собой. Если сложно сделать это самостоятельно, используйте готовые палитры из специальных генераторов — например, Coolors.

С помощью инструмента «пипетка» в PowerPoint можно выделять основные цвета из фотографий и использовать их. Так у вас тоже получится палитра, оттенки из которой можно будет использовать на слайдах.

Еще один вариант — использовать [фирменный стиль](https://presium.pro/blog/corporate-identity-guide) организации, для которой создается ваша презентация. Так вы точно не ошибетесь при подборе цветовой гаммы и не нарушите правила позиционирования бренда.

### Не забудьте о грамотной вёрстке

[Правила вёрстки и композиции](https://presium.pro/blog/presentation_rules) универсальны для каждой презентации. Не поленитесь проработать структуру каждого слайда. Для этого воспользуйтесь направляющими для обозначения границ, распределите весь текстовый контент по блокам, добавьте больше белого пространства и отступов и сделайте заголовки крупнее основного текста.

Результат — чистая, аккуратная, информативная и понятная презентация без кричащего дизайна и лишних деталей.

### Убедитесь, что все элементы хорошо выровнены

Стройные ряды иконок и списков внушают больше доверия и выглядят убедительнее, чем элементы, неряшливо подогнанные друг к другу на глаз. Это особенно касается списков с буллитами и линейных схем. Если на слайде несколько элементов, которые идут в ряд, выровняйте их между собой.

Используйте специальные инструменты, например, в PowerPoint, и никогда не пытайтесь сделать это на глаз — тут всегда выигрывает математическая точность программ.

### Осторожнее с пунктуацией

Старайтесь делать предложения короткими и понятными, не перегружая их сложной пунктуацией. Точки с запятой, двоеточия, многоточия и тире лучше оставить художественной литературе и научным трудам.

Здесь тоже работает заповедь «не перегрузи». Особенно это касается заголовков. По правилам русского языка точка в конце утвердительных формулировок не ставится. Восклицательные и вопросительные знаки лучше тоже не использовать без крайней необходимости.

Если оформляете список, можно не ставить знаки препинания в конце каждого пункта. Это разгрузит слайд и сделает текст более читабельным.

### Избегайте чрезмерного форматирования ключевых моментов

Нет необходимости писать капслоком или выделять жирным каждый свой тезис или кажущиеся важными слова. Чем проще будут слайды, тем лучше.

 **Материалы с сайта** [**https://presium.pro/blog/tag-presentation**](https://presium.pro/blog/tag-presentation)